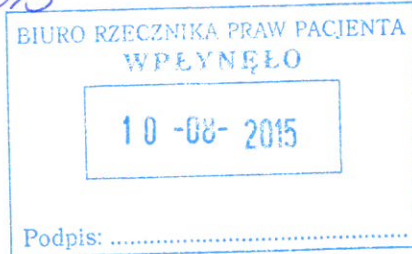




PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Warszawa, 6 sierpnia 2015 roku

DM. 052.1.1.2015



Pani Krystyna Barbara Kozłowska
Rzecznik Praw Pacjenta

Szanowna Pani Rzecznik,

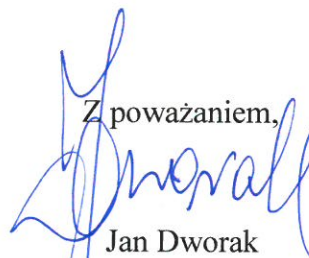
Uprzejmie dziękuję za tak szybką i merytorycznie skonkretyzowaną odpowiedź na przekazaną przeze mnie korespondencję z 6 lipca bieżącego roku (DM. 052.1.2015). Propozycja Pani Rzecznik, aby urzędy, które mamy zaszczyt reprezentować rozpoczęły pogłębioną i stałą współpracę w zakresie przygotowania projektu dobrych praktyk służących właściwemu rozumieniu i przedstawianiu w mediach tak ważnych społecznie kwestii, jakimi są ochrona zdrowia, prawa pacjentów oraz ich stosowna promocja, na pewno zasługuje na wnikliwe omówienie i dalsze decyzje realizacyjne. Popieram propozycję rozpoczęcia współpracy zmierzającej do przygotowania w tym zakresie - w mojej opinii wspólnie z przedstawicielami mediów - projektu kodeksu dobrych praktyk. Zespół ekspertów złożony z przedstawicieli obydwu urzędów, jak powyżej zaznaczyłem, również przy udziale reprezentantów mediów, to na pewno właściwe grono do rozpoczęcia ukierunkowanej dyskusji i nakreślenia bardziej szczegółowych zamierzeń. Będę zatem zobowiązany za wskazanie osób upoważnionych przez Panią Rzecznik do udziału w tych pracach oraz przekazanie ewentualnych dalszych propozycji i sugestii pomocnych w merytorycznym i organizacyjnym rozpoczęciu współpracy.

Ze swej strony deklaruję, iż po zakończeniu przerwy urlopowej i wznowieniu obrad Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, która jest organem kolegiальnym, zostaną wskazane osoby reprezentujące KRRiT oraz ustalone zasady naszego uczestnictwa, w tym także propozycje co do zaproszenia przedstawicieli innych instytucji oraz mediów.

Do tego czasu, w razie potrzeb bieżących uprzejmie proszę o wstępny kontakt z p. Barbarą Turowską - dyrektorem Departamentu Monitoringu w Biurze KRRiT (tel. 22 597 31 38 email: barbara.turowska@krrit.gov.pl), która z sukcesem prowadziła prace KRRiT m.in. związane z przyjęciem kodeksu dobrych praktyk, określającym szczegółowe zasady ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach na żądanie (VoD), a także porozumienia ustalającego zasady

3 1

samoregulacji dotyczącej reklamy żywności skierowanej do dzieci w wieku poniżej 12 lat. Nadawcy zobowiązali się, że od 1 stycznia 2015 r. audycjom kierowanym do dzieci w wieku do 12 lat nie będą towarzyszyły reklamy artykułów spożywczych i napojów, które nie spełniają norm określonych w *Kryteriach żywieniowych* (m.in. cukier i produkty wytwarzane z cukru, napoje gazowane, chipsy ziemniaczane). W myśl *Porozumienia* nadawcy zobowiązali się wymagać od reklamodawców złożenia oświadczenia o zgodności treści reklamy z *Kryteriami żywieniowymi* - dokumentem zaaprobowanym przez Instytut Żywności i Żywienia w Warszawie (więcej informacji na ten temat znajduje się na stronie internetowej KRRiT <http://www.krrit.gov.pl/krrit/aktualnosci/news,1725,ograniczenie-reklam-tzw-niezdrowej-zywnosci-przy-audycjach-dla-dzieci.html>).

Z poważaniem,

Jan Dworak



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Adres Biura KRRiT:

Skwer Kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa

Znak sprawy: DM.052.1.1.2015



OPŁATA ROBRANA
TAXE PERÇUE-POŁOCNE
Umowa Nr ID 254616/W
z Poczta Polska S.A. z dnia 20.12.2013 r.
Nadano w UP Warszawa 41

R



00759007734874888104



00759007734874888104

(00)759007734874888104

F

Biuro Rzecznika Praw Pacjenta

Młynarska 46
01-171 Warszawa

342